

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Berater auf gruendermarkt.de

§ 1 Vertragsbeziehung

Diese AGB regeln die Vertragsbeziehungen zwischen allen Teilnehmern und Nutzern (im Folgenden "Partner" genannt) der Leadbörse und dem Gründerportal der „gruenderwelt GmbH“ (im Folgenden "gruendermarkt " genannt). Als Partner gelten alle natürlichen und juristischen Personen, die die Dienstleistung der gruendermarkt in Anspruch nehmen.

§ 2 Vertragsabschluss

Mit Eintragung/Anmeldung bei berater.gruendermarkt.de werden die AGB anerkannt. Bei Eintragung sind die Daten vollständig auszufüllen. Außerdem gestattet der Antragsteller der gruendermarkt, Auskünfte bei Wirtschaftsauskunfteien einzuholen. Das Portal steht ausschließlich juristischen Personen und unbeschränkt geschäftsfähigen natürlichen Personen offen.

Mögliche Sparten der Vermittlung sind:

- Versicherungsvermittlung (69 EUR netto)
- Gründungsberatung / Gründungsseminare (39 EUR netto)
- Steuerberatung / Buchführung (39 EUR netto)

Änderungen der bei der Anmeldung erteilten Daten, wie z.B. Rechtsform, Adresse, Tel.-Nr. etc. sind umgehend der gruendermarkt per Email zu melden bzw. im Onlineprofil zu korrigieren.

§ 3 Kündigung

Die Laufzeit für die genannten Angebote ist unbegrenzt und kann durch Kündigung eines der Vertragspartner beendet werden. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen und wird mit einer Frist von 1 Woche wirksam.

Das Recht zur fristlosen Kündigung bleibt davon unberührt, es besteht für die gruendermarkt insbesondere dann, wenn der Partner Vorschriften des Wettbewerbsrechtes verletzt, gegen den Datenschutz verstößt, länger als 14 Tage in Zahlungsrückstand ist und/oder gegen sonstige Regelungen dieses Vertrages verstößt.

§ 4 Dienstleistung

Die gruendermarkt stellt über das Internet eine Onlineplattform zur Verfügung, über die Interessenten Anfragen, sog. Leads (auch Datensätze genannt) zu Gründungsberatung, Steuerberatung und zu Versicherungen vermittelt bekommen. Der Partner kann die monatliche Stückzahl wählen sowie die regionale Eingrenzung vornehmen.

§ 5 Pflichten des Vertriebspartners

1. Eine außervertragliche Weitergabe der Daten an Dritte darf nicht erfolgen.
2. Der Partner verfügt über eine qualifizierte Berufserfahrung.
3. Die Auflagen des BDSG sind zu beachten.
4. Der Partner muss den Interessenten innerhalb von max. 2 Werktagen kontaktieren. Er tritt dabei als regionaler Ansprechpartner der gruendermarkt auf und sollte den Interessenten darauf hinweisen, dass er ein unabhängiger Vermittler bzw. Berater ist.
5. Für die Beratungs- oder Fehlleistung übernimmt der Partner die alleinige Verantwortung. Er hat dabei sämtliche kaufmännischen Grundsätze und branchenüblichen wettbewerbsrechtlichen- und versicherungsrechtlichen Grundlagen zu beachten.

§ 6 Leadpreise & Datensatzkauf

Der Vertragsschluss entsteht, sobald ein Datensatz aus dem gewünschten PLZ Gebiet bei der gruendermarkt eingestellt und dem Partner zugeordnet wird. Beratungsanfragen im Gründungs-, Steuer- und Marketingbereich kosten jeweils 39 Euro Netto, Anfragen im Bereich Versicherungen jeweils 69 Euro Netto.

§ 7 Lead-Definition

Als regelgerechter Lead gelten Anfragen mit den folgenden Voraussetzungen:

Vollständige Angabe von Name, Adresse, Geburtsdatum, Geschlecht, Beratungswunsch, Erreichbarkeit über mindestens einen Kommunikationsweg (Telefon oder E-Mail).

Es werden keinerlei Lieferverpflichtungen und auch keine Haftung für die Qualität der Datensätze übernommen. Die Adressen der Datensätze liegen in dem vom Partner gewünschten Gebiet und werden dem Partner täglich an den Werktagen (nicht älter als 24 Stunden -i.d.R. erfolgt eine automatische Lieferung binnen weniger Stunden, außer Wochenende und Feiertag) in seinen Account vermittelt und zusätzlich per Email übermittelt. Der Partner ist angehalten, sich regelmäßig in seinem Account über Leadlieferungen und/oder den Stand der Lead-Reklamationen zu vergewissern.

§ 8 Abwicklung und Datensätze

1. Die Vermittlung der Datensätze erfolgt über das Internetportal berater.gruendermarkt.de.
2. Nach erfolgter Anmeldung erhält der Partner die Login-Daten.
3. Die Anfragen werden nach erfolgter Qualifizierung innerhalb weniger Stunden exklusiv an den Partner vermittelt.
4. Eine Lieferung erfolgt maximal bis zu der, durch den Partner, eingestellten Anzahl.
5. Eine Einstellung, Unterbrechung bzw. Änderung der Datensatzlieferung ist jederzeit möglich.

§ 9 Reklamationsgründe

Reklamationen können grundsätzlich nur innerhalb von 7 Werktagen nach der Bereitstellung erfolgen. Interessenten-Datensätze, die als Reklamation anerkannt werden, sind wieder in der freien Verfügung von gruendermarkt und dürfen vom Vertragspartner oder Mitarbeiter nicht weiter kontaktiert werden. Ein schwerwiegender Verstoß gegen die AGB ist, wenn ein Datensatz reklamiert wird (keine Kaufpreisanpassung) und der Kunde noch weiter kontaktiert wird (nicht nur bezüglich der angefragten Sparte). Datensätze die reklamiert wurden befinden sich dann max. 14 Tagen im Reklamationsstatus. Sollte nach dieser Zeit kein Ergebnis vorliegen, wird der Datensatz automatisch gutgeschrieben. Datensätze die reklamiert werden, sind jedoch bis zur finalen Überprüfung und ggf. der Erstattung von Ihnen zu bezahlen. Ein Nichteinzug von Rechnungen oder Erstattung während des Prüfvorgangs erfolgt nicht.

Reklamationsgründe bestehen in den folgenden Fällen:

1. Der Interessent ist selbst Versicherungsmakler oder Finanzmakler im Hauptberuf und vermittelt diese Sparte selbst.
2. Unter dem angegebenen Kommunikationsweg ist der Interessent unbekannt.
3. Eine richtige Telefonnummer oder E-Mail ist nicht über allgemein anerkannte Auskunfts-Wege wie Telefonauskunft, internetbasiertes und normales Telefonbuch herauszufinden.
4. Der Interessent ist an 6 verschiedenen Wochentagen zu unterschiedlichen Tageszeiten (mindestens 6 Versuche) nicht erreicht worden und hat sich auch nicht gemeldet.
5. Bei PKV-Anfragen: Der Interessent ist jetzt und voraussichtlich weitere 6 Monate pflichtversichert und hat auch nicht vor, sich innerhalb dieser Frist selbständig zu machen.

Keine Reklamationsgründe bestehen in den folgenden Fälle

1. Der Interessent hat bereits mit jemand anderem Kontakt aufgenommen oder kein Interesse mehr. Zum Zeitpunkt der Anfrage hat aber Interesse bestanden.

2. Der Abschluss des angefragten Produktes ist möglich, aber wirtschaftlich oder persönlich nicht empfehlenswert.
3. Der angegebene Kommunikationsweg ist nicht korrekt, aber leicht über die Auskunft, internetbasiertes oder normales Telefonbuch herauszufinden.
4. Es wurde ein Datensatz zu einem sehr günstigen Preis erworben, z.B. als Kennlernangebot und soll danach reklamiert werden. Das ist Risiko des Partners.
5. Der Interessent hat sich in der Sparte geirrt und wünscht ein anderes Produkt – hier erfolgt eine Kaufpreisanpassung auf das jeweilige Produkt.
6. Reklamationsgrund Nichterreichbarkeit: Unser Call Center versucht den Interessenten zu erreichen um den Kontakt für den Partner herzustellen. Folgende Fälle treten ein:
 - Interessent wurde von gruendermarkt innerhalb von 14 Tagen erreicht und hat noch Interesse: Datensatz wird Ihnen mit Hinweis auf beste Erreichbarkeit retourniert.
 - Interessent wurde von uns nach Reklamation innerhalb einer Zeit von bis zu 6 Arbeitstagen erreicht, hat jedoch bereits (nach der Anfrage!) abgeschlossen oder sich gegen den Abschluss entschieden: Reklamation wird abgelehnt – Grund: Nicht-Erreichbarkeit wurde von gruendermarkt widerlegt.
 - Interessent wurde von gruendermarkt nach Reklamation erst nach dem 7. Arbeitstag erreicht und hat schon abgeschlossen: Reklamation wird erstattet.
 - Interessent wurde nicht erreicht: Reklamation wird erstattet.
7. Der Interessent trifft zwischen dem Telefonat mit gruendermarkt und der Kontaktaufnahme seitens des Partners bereits eine Entscheidung – die Datensätze werden schnellstmöglich nach der Qualifizierung ausgeliefert.
8. Der Partner den Termin verschieben will oder selbst nicht wahrnimmt.

Unabhängig hiervon ist jede Verarbeitung oder Nutzung der von der gruendermarkt übermittelten personenbezogenen Daten zu anderen als den vom Partner angegebenen und der Übermittlung zugrunde liegenden Zwecken untersagt (§ 29 Abs. 4 i.V.m. § 28 Abs. 5 BDSG). Gleiches gilt hinsichtlich der Weitergabe der übermittelten Daten an Dritte. Im Falle der Zuwiderhandlung liegt ggf. eine Straftat gem. §§ 44, 43 Abs. 2 Nr. 2 BDSG vor.

§ 10 Zahlungsmodalitäten / Gebühren

Gebühren entstehen für Mahnungen (1,50 EUR), Mahnbescheide (50,00 EUR), Vollstreckungsmaßnahmen, Zinsen und andere Inkasso-Gebühren. Die einzelnen Kaufpreisforderungen, sowie Gebühren und Provision sind sofort zur Zahlung fällig und werden mittels Rechnungsstellung fällig.

Rechnungen / Abrechnungen

1. Die Rechnung bzw. Abrechnung wird per Email versandt.
2. Einwendungen sind innerhalb zwei Wochen mit der genauen Begründung schriftlich oder per Email einzureichen.
3. Rechnungslauf für alle Rechnungen und Gutschriften ist aller 14 Tage. Mit der Zahlung sind alle finanziellen Ansprüche der gruendermarkt abgegolten. Die Datensätze bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der gruendermarkt.

§ 11 Preise

Preise variieren je nach Sparte der Vermittlung. Der Partner bestimmt durch vorherige Einstellungen in welcher Sparte er Vermittlungen annehmen möchte. Alle Preise für die Datensätze gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Eine Liefergarantie der Datensätze in der gewünschten Sparte und Anzahl und die Gewährleistung eines erfolgreichen Abschlusses kann von gruendermarkt nicht übernommen werden.

§ 12 Regeln

Alle Partner sind verpflichtet, sich an die AGB zu halten. Der Kauf von einem Lead und der Weiterverkauf an andere Lead-Börsen bzw. Datensatzhändler sind nicht erlaubt. Bei Reklamationen sind richtige Angaben zu machen. Die gruendermarkt behält sich vor, zuwiderhandelnde Partner ohne Vorankündigung zu sperren. Die Terminvereinbarung und Beratung der Interessenten obliegt dem Leadkäufer. Eine Erfolgsgarantie kann weder für das Eine, noch für das Andere gegeben werden. Schadensersatzforderungen und Vermögensschäden des Interessenten aufgrund von Falsch- oder Schlechtberatung, sowie Verstößen gegen das Wettbewerbsverhalten, hat in voller Höhe der Vertriebspartner zu verantworten.

§ 13 Konventionalstrafen

Käufer/Partner von Datensätzen sind verpflichtet:

1. Reklamierte Datensätze, welche als Reklamation angenommen wurden, nicht weiter zu bearbeiten bzw. zu kontaktieren.
2. Keine Falschreklamationen zu tätigen.

§ 14 Änderungen des Vertrages/AGB

Die gruendermarkt kann jederzeit ohne Angabe von Gründen die AGB ändern. Der Partner erhält jedoch vor Änderung der Bedingungen eine Information per E-Mail. Als angenommen gelten die AGB, wenn der Partner nicht innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der neuen Bedingungen widerspricht. Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.

§ 15 Salvatorische Klausel

Nebenabreden wurden nicht getroffen und bedürfen der Schriftform. Ist einer der Punkte unwirksam, so tritt an seiner Stelle der im gültigen Recht nächst wirksame. Diese AGB können nachträglich ergänzt oder geändert werden, um Erweiterungen des Dienstleistungs-Angebotes Rechnung zu tragen.